

THE READY MADE CENTURY

12. & 13. 10.
SYMPOSIUM

HKW

100 JAHRE GEGENWART

Haus der Kulturen der Welt

Im Verlauf des „Readymade Century“ haben sich künstlerische Ansätze, die mit dem „bereits Vorhandenen“ arbeiten, zu einem höchst heterogenen Feld der Aneignungsstrategien ausgeweitet. Welche Bedeutung hat das Konzept des Readymades angesichts der globalen wie digitalen Transformationen des 21. Jahrhunderts?

Hundert Jahre nach Marcel Duchamps berühmter *Fountain* (1917) liegt der Fokus des Symposiums auf zeitgenössischen Readymade-Praktiken. Unter Berücksichtigung aktueller Diskussionen in Theorie und Praxis untersucht die Konferenz das Readymade im Hinblick auf die globalisierte Zirkulation von Waren im Zeitalter von On-demand- bzw. Just-in-time-Produktion und von neuen Konfliktzonen des geistigen Eigentums. Damit knüpft das Projekt an die radikale Natur der Duchamp'schen Geste an und verortet sie vor dem Hintergrund heutiger ästhetischer Möglichkeiten in einer postindustriellen Gegenwart. THE READYMADE CENTURY nimmt dabei eine transkulturelle Perspektive ein und beleuchtet den ambivalenten Status von Objekten zwischen Gebrauchs- und Ausstellungswert.

During the “Readymade Century” artistic practices working with the “already made” have expanded enormously, forming a heterogeneous field of (post-)appropriation strategies. Does the term readymade need updating in the light of the global and digital transformations of the 21st century?

One hundred years after Marcel Duchamp's (in-)famous *Fountain* (1917) the focus of the symposium is the contemporary readymade. By integrating perspectives of cultural theory and artistic research, it will examine the readymade in terms of the globalized circulation of goods in the age of on-demand or just-in-time production, and of new conflict zones regarding intellectual property. In doing so the symposium ties into the radical nature of Duchamp's gesture and relocates it against the backdrop of current aesthetic possibilities in a post-industrial present. Furthermore, THE READYMADE CENTURY will take on a transcultural perspective, considering the ambivalent status of objects between their everyday utility value and a given exhibition value.

15.30H

EINFÜHRUNG INTRODUCTION

Bernd Scherer, Haus der Kulturen der Welt, Berlin

Dieter Daniels, Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig

16H

READYMADE AFTER THE READYMADE

Chair Lars Blunck, Akademie der Bildenden Künste Nürnberg

Artist Saâdane Afif

Respondents Thomas Girst, Cultural Engagement BMW Group

Annette Tietenberg, Hochschule für Bildende Künste Braunschweig

Fountain Revisited, 2017–1917 — Seit Marcel Duchamp ist Aneignung eine legitime künstlerische Praxis. Während sich aber die Appropriation Art in den 1980er Jahren zu einem Format entwickelte, das Urheberschaft kritisch hinterfragte, ist die Aneignung in der Gegenwartskunst zum Alltagsphänomen geworden. Ist das Readymade nur mehr ein Symptom, das auf die Effekte einer postfordistischen Konsumkultur in der Kunst verweist?

Since Duchamp, appropriation has been a legitimate technique within artistic practices. While in the 1980s appropriation art was scrutinizing authorship, appropriation has become ubiquitous in contemporary art: Is the readymade today only a symptom indicating the effects of a post-Fordist consumer culture within the field of art?

18H

READYMADE PRODUCT

Chair Martha Buskirk, Montserrat College of Art, Beverly Massachusetts

Artist Olaf Nicolai

Respondents Tobias Vogt, Ludwig-Maximilians-Universität München

Gesine Tosin, Kunsthistorikerin [art historian](#), Berlin

Owning the Everyday — Das Readymade steht für einen Akt der Defamiliarisierung – eine unerwartete Begegnung mit etwas, das in einem anderen Kontext kaum einer Beachtung wert wäre. Genauso wichtig ist aber die Frage der Urheberschaft: Was kann uns die kunsthistorische Tradition des Readymades über die ökonomische Bedeutung des Eigentums an immateriellen Werten sagen? Und wie verhalten sich die Konventionen geistigen Eigentums zum stetig wachsenden Feld konzeptioneller Kunst?

Implicit in the readymade is an act of defamiliarization—an unexpected encounter with something that might be commonplace in another context. But equally essential is the frame of authorship: What can the art historical tradition of the readymade tell us about the economic importance of ownership over intangible phenomena, and how do intellectual property conventions relate to the ever-expanding scope of conceptually based art practices?

10.30H

READYMADE TRANSCULTURAL

Chair Benjamin Meyer-Krahmer, Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig

Artist Kader Attia

Respondents Margareta von Oswald, Humboldt-Universität zu Berlin

Annette Bhagwati, Haus der Kulturen der Welt, Berlin

The Object is Never at Home — Welche Folgen haben transkulturelle Re- und Dekontextualisierung von Gegenständen in künstlerischen Praktiken? Das Panel untersucht den Akt der Aneignung als analytisches Werkzeug, das zum einen der Konstruktion von Geschichte und Identitäten dient, zum anderen zur Reflexion über den veränderten Status von Dingen durch solche Handlungen. Es ist kaum verwunderlich, dass derartige Ansätze in der erneuerten Debatte über institutionelle transkulturelle Repräsentation größere Dynamik entwickeln.

Discussing the transcultural re- and de-contextualization of objects in current artistic practices raises a wide range of questions. This panel will focus on acts of appropriating as analytical modes of analyzing the construction of histories and identities as well as of reflecting on the changing status of objects through those acts. It is probably not a coincidence that such artistic practices are further developed in times of a renewed debate on institutional transcultural representation.

12.15H

READYMADE (POST-)DIGITAL

Chair Katja Kwastek, Vrije Universiteit Amsterdam

Artists Oliver Laric, Matthew Plummer-Fernandez

Respondent Inke Arns, Hartware MedienKunstVerein Dortmund

The Algorithmic Act — Digitale Produktionstechnologien schaffen neue Wege, physische Objekte nicht nur zu duplizieren, sondern auch, sie beliebig zu modifizieren. Auf Online-Plattformen bieten Künstler*innen, Amateur*innen und Firmen frei zugängliche Datensätze für eine maßgeschneiderte Produktion via 3D-Drucker an. Kann ein solcher Datensatz schon vor seiner physischen Materialisierung als „readymade“ gelten?

Digital production technologies create new ways to duplicate, but also and specifically to customize material objects. On online platforms, artists, amateurs, and companies offer open-source files for custom-made fabrication. With the advent of 3D printers, can a dataset be considered readymade even before its physical completion?

15H

READYMADE MARKET

Chair Sven Lütticken, Vrije Universiteit Amsterdam

Artist Simon Denny

Respondents Sebastian Egenhofer, Universität Wien

Isabelle Graw, Städelschule Frankfurt am Main

Readymade Speculators — Das Readymade war ursprünglich von Marcel Duchamp als Strategie gedacht, die der Logik des Marktes zuwiderlaufen und den Verlust jeglichen ökonomischen Werts riskieren sollte. Doch mittlerweile wurde die Idee eines Transfers aus dem alltäglichen Bereich in den Kunstkontext zum Paradigma der Wertschöpfung: Das Readymade ist zum Objekt der Kapital- und Theorie-Spekulation geworden.

The readymade was originally conceived by Marcel Duchamp as a strategy that would run counter to the logic of the market and jeopardize any (economic) value. However, the idea of a transfer from the quotidian into an art context has turned into a paradigm for value creation. The readymade has become the favorite subject of speculators—speculators of capital as well as speculators of theory.

16.45H

CODA: READYMADE IN SITU

Artists FAMED im Gespräch mit [in conversation with](#) Dieter Daniels, Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig

Readymade Intervention — Das Künstlerkollektiv FAMED zeigt inkognito eine öffentliche Readymade-Intervention am HKW. Sie wird am Ende des Symposiums enthüllt.

The artist collective FAMED prepares an anonymous public readymade intervention at HKW. It will be unveiled at the end of the symposium.

THE READYMADE CENTURY

INTERNATIONALES SYMPOSIUM

12. & 13.10.2017

READYMADE AFTER THE READYMADE

Lars Blunck / Saâdane Afif
Thomas Girst / Annette Tietenberg

READYMADE PRODUCT

Martha Buskirk / Olaf Nicolai
Tobias Vogt / Gesine Tosin

READYMADE TRANSCULTURAL

Benjamin Meyer-Krahmer / Kader Attia
Annette Bhagwati / Margareta von Oswald

READYMADE (POST-)DIGITAL

Katja Kwastek / Oliver Laric
Matthew Plummer-Fernandez / Inke Arns

READYMADE MARKET

Sven Lütticken / Simon Denny
Sebastian Egenhofer / Isabelle Graw

CODA: READYMADE IN SITU FAMED

Kuratiert von **Curated by** Dieter Daniels
in Zusammenarbeit mit **in collaboration with**
Annette Bhagwati

Eintritt frei **Admission free**

 EN → DE

Audio- und Videoaufzeichnungen der Veranstaltung
Audio and video documentation of the event
hkw.de/medien

Im Rahmen von *100 Jahre Gegenwart*, gefördert von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Das Haus der Kulturen der Welt ist ein Geschäftsbereich der Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH.

Intendant: Bernd Scherer (V.i.S.d.P.)

Kaufmännische Geschäftsführerin: Charlotte Sieben

HKW

Haus der Kulturen der Welt
John-Foster-Dulles-Allee 10
10557 Berlin
hkw.de/readymade

Gefördert von



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Auswärtiges Amt